

# Hoe maak je een website?

Stappenplan op basis van Goal Directed Design\*

\*'Goal-Directed Design' is een ontwerpmethode die focust op de *taken en doelen van gebruikers* in plaats van kenmerken van de website en de gebruikte technologieën. Bij het maken van een website is de enige toetssteen: 'Helpt deze site de gebruiker zijn doelen (beter) te bereiken?'.



**LOOK**  
online communiceren

Willemsplein 27

6811 KC Arnhem

t + 31 (0)26 442 41 78

m + 31 (0)6 41 91 22 95

e [info@looksee.nl](mailto:info@looksee.nl)

i [www.looksee.nl](http://www.looksee.nl)



# Hoe maak je een website?

Stappenplan op basis van Goal Directed Design™

## FASE 1

Verzamelen van informatie: wie is en wat wil je bedrijf? Wie is en wat wil je doelgroep? Welke site heb je nu?

Onderwerp	Vragen	Resultaat/werkvorm
Over je bedrijf of organisatie	wat doet/wil je bedrijf/organisatie? hoe zou de organisatie zich moeten ontwikkelen? hoe ziet je omgeving eruit? wie is en wat doet de concurrentie? waarin onderscheid je je van de concurrentie?	bedrijfsdoelstellingen toekomstvisie SWOT, omgevingsanalyse, trends benchmark-analyse positionering
Over je publiek , klanten, doelgroep	voor wie is de site bedoeld? hoe communiceer je nú met je doelgroepen? wat vindt je doelgroep van je bedrijf? wat wil je doelgroep van de site?	segmentatie op basis van relevante kenmerken; kwantitatieve en kwalitatieve beschrijving van je doelgroepen; communicatie- en marketingplan en -praktijk imago, merk-bekendheid, klant-loyaliteit verzamelen gebruikerswensen per taak m.b.v. enquêtes, gesprekken, gebruikersonderzoek;
Over je bestaande website	wat doen bezoekers nu op de site? hoe werken bezoekers met de site? is de site nu succesvol? welke delen functioneren goed en welke niet? is er een bestaande huisstijl? wie is er verantwoordelijk voor de site?	taak-analyse; segmentatie op basis van taken en rollen observatie van gebruikers; inventariseer frustraties en moeilijkheden <i>analytics</i> gekoppeld aan kpi's <i>expert review; usability-test</i> handboek huisstijl interne organisatie, redactie, webmaster en overige stakeholders



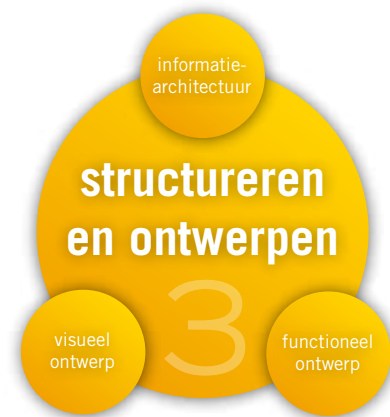
# Hoe maak je een website?

Stappenplan op basis van Goal Directed Design™

## FASE 2

Bedenken: wat is het probleem en hoe gaan we het aanpakken? Welke insteek ga je kiezen?

Onderwerp	Vragen	Resultaat/werkvorm
Modelleren van de informatie	wat wil je met de site bereiken? wat wil de doelgroep van je organisatie en site? wat doet de doelgroep op je site? hoe kunnen we bedrijfsdoelstellingen en gebruikerswensen op elkaar afstemmen? wat moeten bezoekers gaan doen op de site?	KPI's; meetbare succesfactoren gebruikersprofielen of persona's <i>activity-diagram</i> voor persona  <i>mental model</i> gewenst scenario
Internetmarketing-strategie	wat heb je je doelgroep te bieden? wat wil je dat gebruikers ervaren? wat moet de site kunnen en doen? welke rol gaat de site in je communicatie spelen? hoe zorg je voor een geïntegreerde communicatie?	propositie, <i>elevator pitch</i> merk-ervaring; <i>user experience</i> <i>feature-set</i> internet-marketing mix cross-media strategie
Creatief concept	hoe worden KPI's en propositie vertaald? welke (visuele en inhoudelijke) stijl ga je hanteren? wat moet de uitstraling van de site zijn?	creatief en communicatief concept <i>design principles</i> ontwikkeling look and feel, <i>mood boards</i>



# Hoe maak je een website?

Stappenplan op basis van Goal Directed Design™

## FASE 3

Ontwerpen: wat wordt de inhoud, hoe gaat het werken en hoe ziet het eruit?

Onderwerp	Vragen	Resultaat/werkvorm
Informatie-architectuur	<ul style="list-style-type: none"> <li>welke inhoud kan worden hergebruikt?</li> <li>wat is voor de gebruiker een zinvolle indeling?</li> <li>wat wordt de structuur van de site?</li> <li>wat moet allemaal worden gemaakt (tekst + beeld)?</li> <li>hoe zorg je ervoor dat zoekmachines de site goed kunnen doorzoeken?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>content-audit</i></li> <li><i>card-sort, tree-test</i></li> <li><i>sitemap</i> alle pagina-types</li> <li>content-strategie en -plan</li> <li>geoptimaliseerde teksten, inclusief menu-items, pagina-titels en kopjes</li> </ul>
functioneel ontwerp	<ul style="list-style-type: none"> <li>wat kan de gebruiker doen op de site?</li> <li>hoe gaan de verschillende pagina-types eruit zien?</li> <li>hoe zien de gewenste handelingen eruit?</li> <li>hoe hangen de pagina's met elkaar samen?</li> <li>hoe weet je dat de site voor de gebruiker werkt?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>functioneel ontwerp van alle taken</li> <li><i>wireframe</i> per type pagina</li> <li><i>storyboards</i> o.b.v. wireframes van belangrijkste handelingen</li> <li>werkend prototype</li> <li>gebruikerstests in diverse fases</li> </ul>
visueel ontwerp	<ul style="list-style-type: none"> <li>hoe vertaalt het creatief concept zich in het ontwerp?</li> <li>hoe gaan de pagina's er concreet uit zien?</li> <li>hoe weet je dat de uitstraling de juiste is?</li> <li>hoe weet je dat indeling en opmaak te begrijpen is?</li> <li>hoe zorg je voor behoud van uitstraling?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>visueel design</li> <li>interface-ontwerp o.b.v. geaccordeerde wireframes</li> <li>gebruikerstest van <i>paper-prototype</i></li> <li>usability-tests met gebruikers</li> <li>stijlgids met richtlijnen voor tekst en beeld</li> </ul>



# Hoe maak je een website?

Stappenplan op basis van Goal Directed Design™

## FASE 4

### Maken en vullen: hoe gaan we het maken?

Onderwerp	Vragen	Resultaat/werkvorm
Technische realisatie	wat zijn de technische randvoorwaarden? welk cms is voor deze site het beste? wat zijn de randvoorwaarden van het cms? is de nieuwe site technisch en financieel haalbaar? zijn er uitbreidingen of speciale functies nodig? wordt de site zoals we in gedachten hadden?	server-instellingen en koppeling met back-office ruimte voor nieuw cms: technische specificaties; open en closed source server-instellingen; geheugen-limiet en -ruimte betrek technische partner vroeg in het proces beoordeling f.o. door cms-leverancier, eventueel programeerwerk op maat regelmatige presentaties en overleg
Content aanmaken en vullen	wat moet er worden gemaakt? wie gaat dat doen? kun je goed overweg met het cms?	<i>content-inventory</i> (tekst, beeld, audio, video) content-plan met taakverdeling; webredactie; externe deskundigheid instructie en ondersteuning door cms-leverancier
testen en opleveren	werkt alles naar behoren? is de site klaar voor oplevering? kan de site worden gepubliceerd? blijft de site het goed doen?	testen, bijstellen, testen, bijstellen ... <i>pre-launch checklist</i> interne controle op inhoud en vorm <i>post-launch monitoring</i>



# Hoe maak je een website?

Stappenplan op basis van Goal Directed Design™

## FASE 5

Onderhoud en verbeteren: Nu begint het pas: werken met je site!

Onderwerp	Vragen	Resultaat/werkvorm
Promotie en marketing	hoe breng je de site onder de aandacht? hoe doet de site het bij de zoekmachines?	internet-marketingplan doorontwikkelen SEO
Nazorg, onderhoud en gebruik	veiligheid en technisch goed functioneren hoe blijft de site actueel? hoe zorg je ervoor dat site bijgehouden wordt?	backups, veiligheid-updates e.d. bijhouden van de website o.b.v. contentplan interne organisatie, webredactie
Doorontwikkeling en verbetering	is de site succesvol? waar kun je verbetering boeken? hoe weet je dat klanten de site goed gebruiken? sluit de site nog aan bij moderne ontwikkelingen? voldoet de site nog aan bedrijfsdoelstellingen?	periodiek monitoren analytics vanuit kpi's doelmatig inzetten van resultaten analytics ( <i>funnels</i> , e.d.) periodieke gebruikerstesten monitoren trends en beoordelen op geschiktheid terug naar fase 1